

MEDIADATEN 2013

Gültig ab 01.01.2013

LINUX MAGAZIN

Das Magazin für Linux
im professionellen Einsatz

Seit über 18 Jahren



MEDIALINX AG

www.linux-magazin.de

LINUX NEW MEDIA
The Pulse of Open Source



Kurzportrait des Linux Magazins

Linux-Magazin wendet sich an IT-Professionals. Das Flaggschiff unter den Linux-Publikationen erscheint monatlich und informiert seit 1994 unabhängig und qualifiziert.

Die Themen spannen sich von Software, Netzwerk, Administration, Entwicklung, Training bis zu Hardware. Der Einsatz von Linux in Unternehmen und die damit verbundene Migration bilden wichtige Bestandteile.

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise:

monatlich

Preise:

5.95 € (No-Media)
8.50 € (DVD)

Abo:

62.80 € (No-Media)
87.90 € (DVD)

Jahrgang:

18. Jahrgang 2013

Webseite:

www.linux-magazin.de

Die **Themenwahl** spiegelt die Interessen einer technik- und businessorientierten Leserschaft exakt wider:

- Hochverfügbarkeit, Cluster
- Systemadministration, Virtualisierung, Migrationen
- Hard- und Software für Netzwerk und Server, Storage
- Sicherheit und Antispam
- Datenbanken
- Software und Werkzeuge für den kommerziellen Einsatz
- Programmieren und Tools
- Cloud Computing, Webentwicklung
- Produkt- und Branchen-News, Veranstaltungen
- Trends wie Smartphone-Betriebssysteme und App-Entwicklung

Das Linux-Magazin unterscheidet sich damit von allen anderen Open-Source-Publikationen.

Aktueller Themen-Newsletter:

Gerne schickt unsere Anzeigenvertretung Ihnen jeden Monat eine Themenvorschau:

pjaser@linux-magazin.de

Zielgruppe: Professionals

Das weltweit älteste Linux-Printmagazin bedient einen aufstrebenden ITMarkt. Entsprechend gestaltet sich die Leserschaft:

- IT-Verantwortliche in Firmen und Behörden
- Systemintegratoren und Consultants
- Gehobenes technisches Personal und Programmierer in Systemhäusern und IT-Abteilungen



Ergebnis Leseranalyse: Herausragende Bildung und Spezialisten für technische Fachentscheidungen

Die Leser des Linux-Magazins zeichnen sich durch ein weit überdurchschnittliches Bildungsniveau aus: Über die Hälfte hat ein Studium an einer Universität oder Fachhochschule absolviert, ein weiteres Viertel verfügt über die Hochschulreife.

Zwei Drittel der Leser (58 %) befinden sich in der werberelevanten Altersgruppe zwischen 19 und 44 Jahren.

37 % der Leser haben Führungspositionen als CIO oder IT-Leiter, Manager oder Berater.

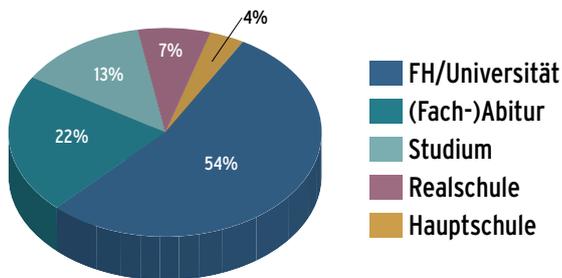
56 % der Linux-Magazin-Leser arbeiten in technischen Fachpositionen und sind die erste Anlaufstelle für fachliche IT-Entscheidungen.

73 % sind in IT-Investitionsentscheidungen eingebunden. Über die Hälfte (60%) davon beeinflusst Investitionsentscheidungen maßgeb-

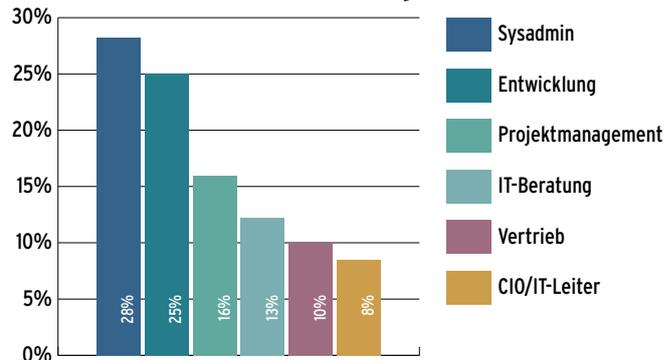
lich und 13 % treffen die eigentliche Entscheidung.

23 % der Linux-Magazin-Leser sind in Unternehmen tätig, deren jährliches IT-Budget über einer halben Million Euro liegt. Und bei 18 % übersteigt das IT-Jahresbudget sogar die Grenze von einer Millionen Euro.

Höchster Bildungsabschluss*



Berufliche Tätigkeit*



* Leserbefragung: Linux-Magazin, Erhebungszeitraum bis 06/2012, n=234

Gesamtbeurteilung des Linux-Magazins

Die Leser sind mit dem Linux-Magazin sehr zufrieden und vergeben im Durchschnitt die Schulnote 2. Besonders großes Interesse bekunden sie in den Themen Netzwerk, Open-Source-Trends, Programmieren, Backup und Virtualisierung, Distributionen und Desktop. In Ergänzung zum Linux-Magazin nutzt jeder zweite Leser die zugehörige Online-Plattform www.linux-magazin.de häufig oder gar täg-

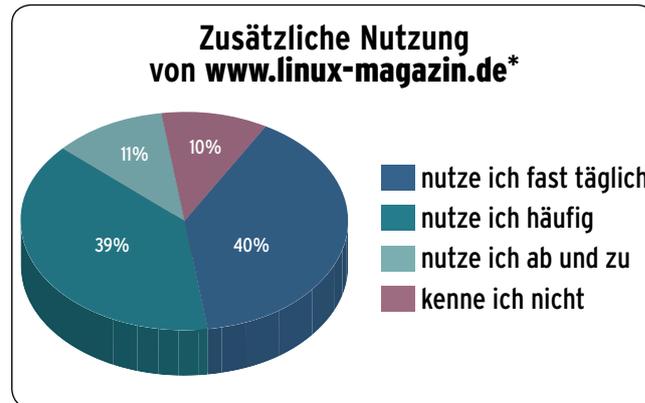
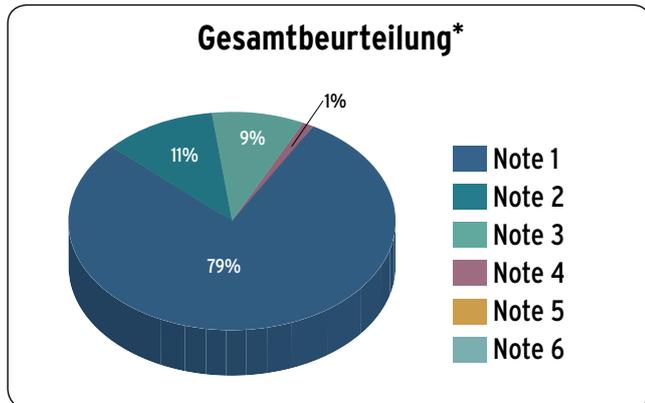
lich. Das heißt, Werbetreibende erreichen ihre Zielgruppe durch Kombination von Print- und Online-Werbung noch umfassender. Achtung: Für Crossmedia-Kampagnen bieten wir einen zusätzliche Paketrabatt.

Das Linux-Magazin wird intensiv gelesen und von mehren Kontakten genutzt:

- Fast jeder zweite Leser (46 %) ist mindestens

vier Stunden mit dem Linux-Magazin beschäftigt, mehr als jeder dritte (38 %) zwischen zwei und drei Stunden.

- jedes vierte Heft (26 %) wird von noch zwei oder mehreren weiteren Lesern gelesen.
- über die Hälfte der Leser (56 %) nimmt das Magazin mehr als vier Mal in die Hand.



* Leserbefragung: Linux-Magazin, Erhebungszeitraum bis 06/2012, n=234

Termine und Themenübersicht

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Beilagenanlieferung bis	Themen	Messen	Messe-terminen
02/2013	Do, 03.01.13	Do, 06.12.12	Fr, 07.12.12	Fr, 14.12.12	Netzwerk-Dateisysteme		
03/2013	Do, 07.02.13	Do, 17.01.13	Fr, 18.01.13	Fr, 25.01.13	Linux-Distributionen		
04/2013	Do, 07.03.13	Mo, 11.02.13	Mi, 13.02.13	Fr, 22.02.13	Mailserver	CeBIT 2013	05.-09.03.13
05/2013	Do, 04.04.13	Mo, 11.03.13	Mi, 13.03.13	Fr, 22.03.13	Migrationstools		
06/2013	Do, 02.05.13	Mo, 08.04.13	Mi, 10.04.13	Fr, 19.04.13	ARM-Prozessoren	LinuxTag Berlin	22.-25.05.13
07/2013	Mi, 06.06.13	Mo, 13.05.13	Mi, 15.05.13	Fr, 24.05.13	Datenbanken		
08/2013	Do, 04.07.13	Mo, 10.06.13	Mi, 12.06.13	Fr, 21.06.13	Android		
09/2013	Do, 01.08.13	Mo, 08.07.13	Mi, 10.07.13	Fr, 19.07.13	Backup & Restore		
10/2013	Do, 05.09.13	Mo, 12.08.13	Mi, 14.08.13	Fr, 23.08.13	Security		
11/2013	Mi, 02.10.13	Mo, 09.09.13	Mi, 11.09.13	Fr, 20.09.13	Software entwickeln		
12/2013	Do, 07.11.13	Mo, 14.10.13	Mi, 16.10.13	Fr, 25.10.13	Tuning & Effizienz		
01/2014	Do, 05.12.13	Mo, 11.11.13	Mi, 13.11.13	Fr, 22.11.13	Storage		
02/2014	Do, 02.01.14	Mo, 02.12.13	Mi, 04.12.13	Fr, 13.12.13	Kernel		
03/2014	Do, 06.02.14	Mo, 13.01.14	Mi, 15.01.14	Fr, 24.01.14	Tools		

Anzeigenformate Redaktionsteil

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	4c
2/1	400 / 266	420 / 297	€ 5560,-	€ 7360,-
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 2780,-	€ 3680,-
U2, U4 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297		€ 4600,-
U3 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297		€ 4060,-
1/2 hoch	90 / 266	102 / 297	€ 1390,-	€ 1840,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 1390,-	€ 1840,-
1/3 hoch	58 / 266	79 / 297	€ 925,-	€ 1225,-
1/3 quer	184 / 84	210 / 102	€ 925,-	€ 1225,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 695,-	€ 925,-
1/4 quer	184 / 59	210 / 80	€ 695,-	€ 925,-
1/4 hoch	43 / 266	53 / 297	€ 695,-	€ 925,-
Juniorpage	-	136,5 / 191	€ 1390,-	€ 1840,-

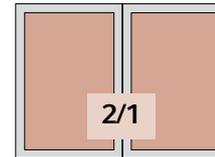
S: Satzspiegelformate

A: Anschnittformate*

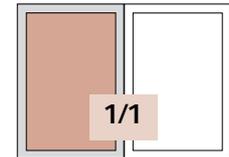
Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.

Anzeigeanforderungen:

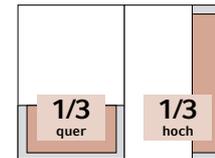
- Beschnitt: 3 mm umlaufend
- PDF-x-Standard: PDF-x3
- weitere Details auf Seite 10 oder unter cullrich@linux-magazin.de
- Auflösung: 300 dpi
- Farbe: CMYK



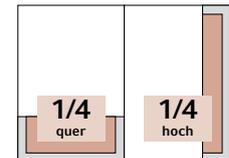
S: 400 x 266
A: 420 x 297



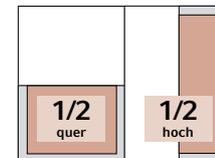
S: 184 x 266
A: 210 x 297



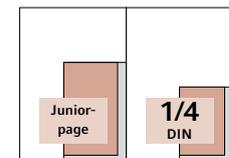
S: 184 x 84 S: 58 x 266
A: 210 x 102 A: 79 x 297



S: 184 x 59 S: 43 x 266
A: 210 x 80 A: 53 x 297



S: 184 x 128 S: 90 x 266
A: 210 x 148 A: 102 x 297



A: 136,5 x 191 S: 90 x 128
A: 102 x 148

Andere Formate nach Absprache möglich.

Anzeigenformate Marktteil, Seminaranzeige

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Der Marktteil ist in den Bereich IT-Profilmarkt eingebunden. Für einen Aufpreis von 35 % erscheint die Anzeige zusätzlich

in der entsprechenden Ausgabe des LinuxUser (Beispiel: Linux-Magazin 01/2013 und LinuxUser 01/2013).

Marktteil

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	4C
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 1160,-	€ 1560,-
1/2 hoch	90 / 266	102 / 297	€ 580,-	€ 780,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 580,-	€ 780,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 290,-	€ 390,-

Seminaranzeige

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	4C
1/9	60 / 80	-	€ 220,-	€ 340,-

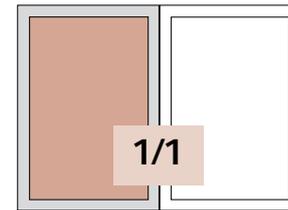
S: Satzspiegelformate

A: Anschnittformate*

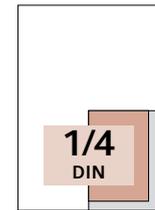
Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.

Anzeigenanforderungen:

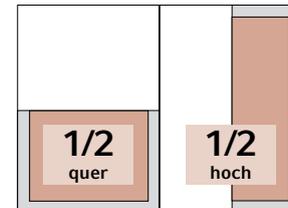
- Beschnitt: 3 mm umlaufend
- Auflösung: 300 dpi
- PDF-x-Standard: PDF-x3
- Farbe: CMYK
- weitere Details auf Seite 10 oder unter cullrich@linux-magazin.de



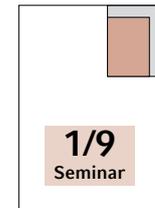
S: 184 x 266
A: 210 x 297



S: 90 x 128
A: 102 x 148



S: 184 x 128 S: 90 x 266
A: 210 x 148 A: 102 x 297



S: 60 x 80

Andere Formate nach Absprache möglich.



Stellenmarkt: Finden Sie Ihre IT-Profis

Mit unseren Stellenmärkten im Admin-Magazin und im Linux-Magazin – Print wie Online finden sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen

- Entwicklung
- Netzwerkverwaltung und
- Technische Beratung.

Klassisch im Stellenmarkt Print

Kombinieren Sie ihre Anzeigenschaltung im Admin-Magazin und Linux-Magazin und sparen Sie 25 %.

Aktuell auf unseren Online-Portalen

Erhöhen Sie die Reichweite mit einer zusätzlichen Anzeige auf www.linux-magazin.de/jobs oder www.admin-magazin.de/jobs

Die gesuchten Spezialisten lassen sich ohne Streuverluste crossmedial mit dem Linux-Magazin und Admin-Magazin finden. Das Admin-Magazin richtet sich plattformübergreifend an IT Administratoren und CTOs.

Linux-Magazin informiert seit über 18 Jahren anspruchsvoll über alle Linux-Themen.

Ihre Ansprechpartnerin

Petra Jaser,
Medienberatung

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24

Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

E-Mail: pjaser@linux-magazin.de

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Einzelbuchung je	Kombibuchung
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 1780,-	€ 2670,-
1/2 hoch	90 / 266	103 / 297	€ 890,-	€ 1335,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 890,-	€ 1335,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 445,-	€ 667,50,-

Sie sparen 25%!

Online	Einzelbuchung je	Kombibuchung
Onlinestellenanzeige zusätzlich zur 1/2 Seite oder 1/1 Seite Print im Linux-Magazin und/oder Admin-Magazin Print	kostenlos	
Onlineanzeige zusätzlich zur 1/4 Seite DIN im Linux-Magazin oder Admin-Magazin:	55,- €	83,- €
Online Stellenanzeige für 4 Wochen linux-magazin.de oder admin-magazin.de	98,- €	147,- €



Beilagen – Sonderwerbformen

Beilagen

Die Gesamtauflage kann Beilagen enthalten, die sich auch auf ein Nielsen-Gebiet oder in der Abo-Auflage auf ein Postleitzahlengebiet beschränken können. Verbindliche Muster müssen bis zum Beilagenanlieferungstermin in dreifacher Ausfertigung an den Verlag geliefert werden.

Beilagenpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
 Beilagen bis 25 g: 95,- Euro*
 Teilbelegungen: zusätzlich 50,- Euro*/Tausend
 Je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 5,- Euro*/Tausend
 *zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Beilagenformate

Gewicht: bis 25 g
 Format: min. (B x H) 105 x 145 mm
 max. (B x H) 200 x 287s mm
 Mindestmenge: 10.000 Stück
 Druckauflage: auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich. Bei Auftragserteilung sind verbindliche und vollständige Angaben zum
Technische Anforderungen: cullrich@linux-magazin.de

Beihefter, wahlweise ein verbindliches Muster nötig.

Kündigen Sie bitte die Anlieferung Ihrer Beilagen/Beihefter/Beikleber an!

Ansprechpartner:

Christian Ullrich,
 Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Beihefterpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
 2-seitiger Beihefter 50,- Euro
 4-seitiger Beihefter 90,- Euro
 8-seitiger Beihefter 125,- Euro
 12-seitiger Beihefter 155,- Euro

Alle anderen Formate auf Anfrage.

Beihefterformate

Technische Anforderungen auf Anfrage.

Beikleber

Beikleber sind zum Beispiel aufgeklebte Postkarten, Booklets, DVDs oder CD-ROMs. Beikleber können nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige gebucht werden. Für die Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster notwendig. Technisches Anforderungsprofil bei Bedarf auf Anfrage.

Beikleberpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
 Beikleber bis 25 g: 40,- Euro*
 CD-ROM: 85,- Euro*
 *zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Rabatte

Gesamtbeilagen und Beihefter werden auf die Mengenstaffel mit einer Seite angerechnet, aber nicht rabattiert.

Weitere Sonderwerbformen:

Banderole

Das Linux-Magazin wird mit einer bedruckten Banderole (Ihr Logo, Ihr Slogan) ummantelt.

Gebrandeter Umschlag

Die Abonnenten erhalten das Linux-Magazin in einem von Ihnen gestalteten Umschlag.

Cover Gatefolder

Die Titelseite wird nach links ausgeklappt- so stehen Ihnen 3 Anzeigenseiten zur Verfügung: U2 und eine Doppelseite.

Weitere interessante Möglichkeiten: pjaser@linux-magazin.de
mseiter@linux-magazin.de

Printspezifikationen

Technische Daten

Datenformat: Wir akzeptieren nur geschlossene Daten als Highend-PDFs, kompatibel zu Acrobat 6 (also PDF 1.5). Die Dateien sollten dem PDF-X-Standard entsprechen.

Farbe / Auflösung: Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, da es andernfalls zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen kann. Sonder- und Schmuckfarben müssen ebenfalls in CMYK umgewandelt sein. Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen.

Beschnittzugabe: Bei randabfallenden Grafiken (Bereiche, die an den Seitenrand reichen) muss die Beschnittzugabe zu allen beschnittenen Seiten mindestens 3 mm betragen. Motivrelevante Grafiken sollten mindestens 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben. Zudem sollte der Abstand zum Bund (je nach Platzierung links oder rechts) mindestens 15 mm betragen. Bitte achten Sie auf die Platzierung von Schnittmarken.

Besonderheiten: Die Stärke von feinen Linien (Haarlinien) darf 0,25 pt nicht unterschreiten. Der Farbauftrag sollte 280 % nicht überschreiten.

Produktionsverfahren: Rollenoffsetdruck

Achtung: Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB-, oder ICC-Farbräume noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Außerdem müssen sämtliche Schriften eingebettet sein.

Datenübertragung

E-Mail-Übertragung: Senden Sie Ihre PDF-Daten (bis maximal 20 MByte) per E-Mail an:

produktion@medialinx-gruppe.de

FTP: Die Zugangsdaten erhalten Sie unter: **+49 (0)89 / 99 34 11 - 20**

Lieferadresse für farbverbindliche Proofs (nach Fogra-Standard) und Datenträger:

Medialinx AG
Putzbrunner Straße 71
D-81739 München

Ihre Ansprechpartner

Christian Ullrich,
Produktionsleitung

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

E-Mail: cullrich@linux-magazin.de

Petra Jaser,
Medienberatung

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24

Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

E-Mail: pjaser@linux-magazin.de



Banner

Eigenschaften

- ❶ **Format: Leaderboard**
Größe: 728 x 90 Pixel
TKP: 25 Euro
- ❷ **Format: Skyscraper**
Größe: 160 x 600 Pixel
TKP: 29 Euro
- ❸ **Format: Rectangle**
Größe: 300 x 250 Pixel
TKP: 32 Euro



Leaderboard

Das Leaderboard verdoppelt die Fläche des Full-Size-Banner. Die Kampagnenwahrnehmung steigt deutlich und verbessert den Wirkungsgrad.

Skyscraper

Der Skyscraper ist neben dem Inhalt platziert und bleibt auch während der Lesephase im Fokus des Nutzers. Die Werbefläche übertrifft das Leaderboard um über ein Drittel. Die Werbebotschaft erreicht den Leser nachhaltig.

Rectangle

Das Rectangle verfügt über enorme Kampagnenwirkung und höchste Präsenz. Dieses Format bietet viel Raum für kreative Ideen.

Newsletter

Newsletter

Der Linux Business Newsletter informiert täglich über neue Technologien und Trends, Business Cases und Strategien.

Newsletter Textanzeige

Im Umfeld hochwertiger Nachrichten bietet die Newsletter-Textanzeige hohe Akzeptanz. Ein Link ermöglicht direkten Response. Um die Hochwertigkeit des Newsletters zu gewähren, sind maximal zwei Textanzeigen pro Ausgabe vorgesehen.

Maximal 400 Zeichen (inklusive Headline und Link)

Newsletter Textanzeige: 199 €
Vier Schaltungen einer Newsletter Textanzeige: 499 €

Der Newsletter erreicht jeden Tag über 15.000 Linux-Professionals.

Option: Newsletter Banner

Der Newsletter-Banner wird an alle Abonnenten des HTML-formatierten Newsletters ausgeliefert. Mit starker optischer Wirkung inszeniert er Unternehmen oder Produkt. Der Newsletter-Banner kann nur zusätzlich zur Textanzeige gebucht werden
 Größe: 468 x 60 Pixel
 Newsletter Banner: 99 €



Rabatte Print & Online

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Ein zusätzlicher Crossmedia Rabatt von 5% wird gewährt, wenn:

- ein Auftrag sowohl Print- als auch Online-Werbung beinhaltet
- und der kleinere der beiden Bereiche (Print oder Online) mindestens 25 % vom Gesamtvolumen ausmacht.

Anmerkung

Beihefter und Gesamtbeilagen werden als 1 Seite in der Mengenstaffel berücksichtigt und vergütet.

Platzierungen und Zuschläge

Der Verlag ist bemüht, alle Platzierungen bestmöglich vorzunehmen.

Ein Platzierungswunsch kann bei Auftragserteilung ausgesprochen werden. Ein verbindlicher Anspruch kann aus einem Platzierungswunsch nicht abgeleitet werden.

Bei entsprechender Auslastung einer Ausgabe werden Platzierungen gereiht nach Auftragsvolumen vorgenommen.

Eine verbindliche Platzierungsvorschrift wird gegen Verrechnung von 10 % des Auftragswertes entgegengenommen.

Die Malstaffel findet für alle Produkte (Print wie Online) unseres Hauses Anwendung.

Anbieterverzeichnis IT-Profimarkt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Ihnen sucht. Wählen Sie das für Ihre Firma passende Paket, füllen Sie das ent-

sprechende Formular aus, und schon ist Ihr Firmenaufttritt online auf www.linux-magazin.de und weiteren Partnerwebseiten.

Paket 1: Eintrag Print*

- Eintrag mit bis zu sechs Kategorien im Linux-Magazin
- Eintrag mit bis zu sechs Kategorien im LinuxUser
- Freibos Linux-Magazin + LinuxUser je 12 Ausgaben pro Jahr
- **Preis pro Monat 24,90 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 2: Basiseintrag Online*

- Eintrag in bis zu 21 Kategorien auf www.linux-magazin.de
- Farbiges Logo
- **Preis pro Monat 16,50 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 3: Premium Online*

- Eintrag in bis zu 21 Kategorien auf www.linux-magazin.de
- Farbiges Logo
- Microsite
- **Preis pro Monat 24,90 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 4: Premiueintrag Online + Eintrag Print*

- Eintrag mit bis zu sechs Kategorien (Print)
- Linux-Magazin (12 Ausgaben im Jahr)
- LinuxUser (12 Ausgaben im Jahr)
- Eintrag in bis zu 21 Kategorien (Online)
- Farbiges Logo
- Microsite
- **Preis pro Monat 44,90 Euro zzgl. MwSt.**

*Alle Pakete werden für ein Jahr gebucht.



Online

Microsite

Print

Internationale Editionen

Die internationalen Editionen des Linux-Magazins öffnen wichtige ausländische Märkte für Ihre Produkte. Nutzen Sie unser internationales Niederlassungsnetz als Sprungbrett für weitere Exporte!



USA



UK



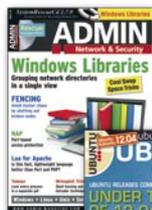
BRAZIL



POLAND



SPAIN



Ihre Ansprechpartner

Nordamerika

Ann Jesse
National Sales Manager
Tel.: +1 785 841 8834
ajesse@linux-magazin.de

Darrah Buren
Campaign Manager
Tel.: +1 785 856 3082
dburen@linux-magazin.de

UK und Irland

Penny Wilby
Sales Director
Tel.: +44 1787 211 100
pwilby@linux-magazin.de

Alle anderen Länder

Petra Jaser
Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 24
pjaser@linux-magazin.de

Michael Seiter
Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 23
mseiter@linux-magazin.de

Verlagsangaben

Herausgeber:	Linux New Media ein Geschäftsbereich der Medialinx AG	Medienberatung: UK und Irland	Penny Wilby Sales Director Tel.: +44 1787 211 100 pwilby@linux-magazin.de
Vorstand:	Brian Osborn bosborn@linux-magazin.de Hermann Plank hplank@linux-magazin.de	Verlagsanschrift:	Medialinx AG Putzbrunner Straße 71 D-81739 München Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 0 Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
Chefredaktion:	Jan Kleinert jkleinert@linux-magazin.de	Internet:	www.linux-magazin.de
Online:	Mathias Huber mhuber@linux-magazin.de	Jahrgang:	18. Jahrgang 2013
Produktionsleitung:	Christian Ullrich Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20 cullrich@linux-magazin.de	Erscheinungsweise:	monatlich
Medienberatung: D, A, CH	Petra Jaser Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24 pjaser@linux-magazin.de Michael Seiter Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 23 mseiter@linux-magazin.de	Einzelheftpreis:	5,95 Euro (No-Media) 8,50 Euro (DVD)
Medienberatung: USA	Ann Jesse National Sales Manager Tel.: +1 785 841 8834 ajesse@linux-magazin.de Darrah Buren Campaign Manager Tel.: +1 785 856 3082 dburen@linux-magazin.de	Jahresabonnement:	63,20 Euro (No-Media) 87,90 Euro (DVD)
		Bankverbindung:	Medialinx AG Commerzbank AG München Kto 370 06 22 BLZ 700 400 41 IBAN: DE96 7004 0041 0370 0622 00 SWIFT-BIC: COBADEFF700
		Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug



MEDIALINX AG

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschädigt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie um mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.